

## SMBC日興証券、「貯蓄から投資へ」新しい投資の切り口を提案 新・投資情報サービス「FROGGY(フロッキー)」を11月1日より公開

SMBC日興証券株式会社

SMBC日興証券株式会社(本店:東京都千代田区、代表取締役社長:清水喜彦)は、「お金の常識をカエル。」をコンセプトに、お金や投資に関する様々な情報を毎日の暮らしと結びつけながら新しい切り口で提供していく投資情報サービス「FROGGY(フロッキー)」を、2016年11月1日より公開開始いたします。



「FROGGY」 <https://www.froggy.money/>

「FROGGY(フロッキー)」は、「お金や投資のことについて前向きに考えるサポートとなる情報を発信することで、日本をもっと元気にしていきたい」という想いのもと立ち上げたサービスです。身近で興味を持ちやすいテーマでお金や投資に関する情報を紐解くことで、初心者から上級者まで多くの方に読んでいただきやすい情報コンテンツを提供していきます。なお同サイト内のコンテンツは、サイト上で公開するとともに、当社で口座をお持ちのお客様に対してメールマガジン形式で発信してまいります。

本サービスの企画・運営は、才能ある漫画家や小説家たちの生み出した作品を世界に届け後世に残すためのエージェント業務を行う株式会社コルク、ベストセラー・大ヒットコンテンツを多数展開するメディアプラットフォーム cakes(ケイクス)を運営する株式会社ピースオブケイク、人を巻き込むアイデアでブランドとユーザーとの間に新しい絆を生み出すクリエイティブエージェンシー株式会社 SIX の3社とSMBC日興証券が協業して行います。

さらに制作チームには、本サービスに賛同する豪華クリエイター陣総勢10名が参画しております。漫画家の三田紀房氏、朝倉世界一氏、かっぴー氏、イラストレーターのNoritake氏、海堂健太氏、小池ふみ氏、白根ゆたんぽ氏、山口洋佑氏、写真家の本城直季氏などの豪華クリエイター陣とともに制作するコンテンツを通じて、これまでにない新しい切り口での投資情報の発信を目指します。

当社は、「いっしょに、明日のこと。」をブランドスローガンに、今後も引き続きお客様を中心に考え、より高い価値を提供し、信頼と安心をお届けしていきます。

## 【「FROGGY(フロッキー)」概要】

- ・URL : <https://www.froggy.money/>
- ・公開日: 2016年11月1日(火)
- ・運営会社: SMBC日興証券株式会社
- ・協力会社: 株式会社コルク、株式会社 SIX、株式会社ピースオブケイク(五十音順)

## 【制作陣からのコメント】

### 「金子金子の家計簿」



#### かっぴー氏コメント:

小さい頃、お小遣いが 500 円だったんですけど、それを今使うか後で使うかの2択で考えていました。社会人になった後も、月収を今使うか後で使うかの2択で考えていました。脱サラして漫画家になった今、第三の選択肢があるんじゃないかと思って、そういう事を勉強しながら漫画にできればと思っています！

### 「マンガ 中1でもわかる投資用語！」

#### 『インベスターZ』作者・三田紀房氏コメント:



※「マンガ 中1でもわかる投資用語！」は『インベスターZ』とコラボレーションしています。

誰もが経済と切っても切り離せない生活をしているのに、多くの人が「お金」にも「投資」にも無関心なまま生きています。これがいかに自分にとって不利益かということ、『インベスターZ』という漫画をきっかけに少しでも考えてもらえたらと思っていますので、「お金について考えるのはカッコイイ」ということを伝えるフロッキーには、大いに期待しています。

### 「3分でわかる」シリーズ

#### イラスト担当・Noritake 氏コメント:



大人になってお金について考える機会が多くなりました。楽しく絵を描いているからといって、お金と切り離れた生き方をするのは難しい。苦手意識を取り払い、日常を豊かにする道具のひとつとして、お金を今よりうまく操れるようになればと思います。フロッキーで書かれている記事がその参考になっていくのかなと思いますので、楽しみにしています。

### 「世界は株式会社でできている」シリーズ

#### 写真家・本城直季氏コメント:



街の風景は人によって作られている。そして、別の見方をすれば株式会社という一つ、一つの会社によって作られている。撮り下ろした街の風景を解体して見ていくと、色々な株式会社が見えてくるという発想はとても面白いと思った。街を見ていくことで、素晴らしいと思った会社に自然に投資をして行けたら街はもっともっと良くなるのかなと思った。

## 【コンテンツ紹介】

### ■身近な問題から株式を知る－連載「株はテーマで斬れ！」「世界は株式会社でできている」

自分の普段の暮らしの中に投資の機会が存在しているという気づきを与え、様々な株式を紹介しながら株式投資への興味関心を高めてもらうためのシリーズ。読んでいただけで自然に企業への理解が深まり、自分が応援したい企業を見つけやすくすることで、“投資先との新しい出会いの形”を提案するコンテンツです。



### ■上場企業社長の言葉から紐解く新しい株式理解－連載「上場企業の社長に聞く! 夢とお金の本質」

「創業時」と「上場時」という、社長と企業にとって非常に重要な2つのモーメントに注目し、そのときの夢や思い、そこからどこに向かおうとしていたのかというストーリーを上場企業の社長から直接聞くことで、株式投資の本質を伝える連載企画です。

上場に成功した創業社長のお金に関する話題は、“上場によってどれだけ資産が増えたか”など、企業活動の本質とは懸け離れた部分で取り上げられがちです。本連載では、資金の使いみちから社長が抱く会社への想いや将来に向けた事業プランなどを紐解き、新しい企業理解の形を示すことを目指しています。



連載第一弾として 11 月 1 日より、バイオテクノロジーの最先端企業・ミドリムシ∞カンパニーである株式会社ユーグレナの代表取締役社長・出雲充氏に聞くインタビュー「ミドリムシの夢を追いかける人生に苦しさなんて存在しない」を掲載いたします。



## ■お金を“語る”ことの面白さを収録！－「お金を語るのはカッコいい」「リアル投資家列伝」

当社が実施した調査※によると、「お金・投資について人に話すことが少ない」と感じている人が全体の約7割、「投資はひとりでやっていく」と考えている人が全体の約6割と、多くの人がお金や投資に関する話題に抵抗感を感じていることが分かりました。「お金を語るのはカッコいい」「リアル投資家列伝」シリーズでは、投資家・有識者・著名人との対談などを通じ、お金や投資について考えることの大切さや楽しさを伝えていくことを目指しています。

「お金を語るのはカッコいい」第一弾として、作家・コラムニストの板谷敏彦氏に聞く「投資には人類の叡智が詰まっている」を、11月1日より公開いたします。また「リアル投資家列伝」の第一弾として、個人投資家のwww9945氏のインタビュー記事「年収300万円会社員から資産2億円へ」も同時公開いたします。

※SMBC日興証券株式会社が実施した調査「投資の考え方に関する調査」より(調査期間:2015年12月23日~12月30日、調査方法:インターネット調査 調査対象:20-50代の投資経験がある男女1311名)



## ■空き時間にスマホで手軽にお金と投資の勉強！－「3分でわかる」「知らなきゃ損する」「ひとコマ格言」ほか

電車などでの移動中やちょっとした隙間時間に手軽に学べる「3分でわかる」シリーズ、これまであまり真剣にお金と向き合うことのなかったお客様でも身近な問題から「私、損していた！」を発見できる「知らなきゃ損する」シリーズ、また、投資に関する「ひとコマ格言」や、マンガ『インベスターZ』とコラボレーションした「投資用語解説」など、多数のコンテンツをご用意しています。



「3分でわかる」シリーズの第一弾連載は、ファイナンシャル・ジャーナリストの竹川美奈子さんがオススメする「マネープラン」。11月1日に第1回を公開いたします。

## 参考資料:(五十音順)

### 【株式会社コルク】

株式会社コルクからは、現在、漫画家・三田紀房氏の担当編集者の柿内芳文氏が参画。柿内氏は、光文社、星海社を経てコルクに合流。『さおだけ屋はなぜ潰れないのか?』(山田真哉)、『武器としての決断思考』(瀧本哲史)、『ゼロ』(堀江貴文)、『嫌われる勇気』(岸見一郎・古賀史健)などの編集を担当してきた。

#### 〈概要〉

所在地 : 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 6-23-3 第 9SY ビル 3F

設立日 : 2012 年 10 月

代表者 : 代表取締役社長 佐渡島庸平

事業内容: クリエイターのエージェンシー業

問合せ : [info@corkagency.com](mailto:info@corkagency.com)

### 【株式会社 SIX】

博報堂グループのクリエイティブエージェンシーである株式会社 SIX からは、「手のひらのスノードーム」「旅するオルゴール」などエルメスのデジタルキャンペーンや、文化庁メディア芸術祭グランプリを受賞した「スペースバルーンプロジェクト」などを手掛けた共同執行責任者クリエイティブ・ディレクターの大八木翼氏と、メディア、デジタルマーケティングに精通し、顧客体験デザインを通じた、企業のデジタルシフトやビジネス改革の戦略立案業務に取り組んでいる共同執行責任者ヘッド・オブ・ストラテジーの福田憲一氏が参画。

#### 〈概要〉

所在地 : 〒107-0062 東京都港区南青山 5-11-10 511 ビル 2F

設立日 : 2013 年 6 月

代表者 : 代表取締役社長 野添剛士

事業内容: クライアント企業のコミュニケーション、コンテンツ、商品・サービス開発

問合せ : [info@sixinc.jp](mailto:info@sixinc.jp)

### 【株式会社ピースオブケイク】

株式会社ピースオブケイクからは、アスキー、ダイヤモンド社で編集者としてキャリアを重ね、『もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら』(岩崎夏海)、『たりないお金——20 代、30 代のための人生設計入門』(竹川美奈子)、『スタバではグランデを買え! 価格と生活の経済学』(吉本佳生)などの編集を担当し、株式会社ピースオブケイクを立ち上げた代表取締役 CEO の加藤貞顕氏が参画。

#### 〈概要〉

所在地 : 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 1-19-9 第一暁ビル 6F

設立日 : 2011 年 12 月

代表者 : 代表取締役 CEO 加藤貞顕

事業内容: デジタルコンテンツの企画、制作、配信

問合せ : [info@pieceofcake.co.jp](mailto:info@pieceofcake.co.jp)